ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MARKETING

ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING

PLANIFICAREA SEMINARELOR ȘTIINȚIFICE DOCTORALE

Anul universitar 2025 – 2026

Semestrul I

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Data** | **Cadre didactice** | **Tema** |
| 1. | Luni, 20 octombrie 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Aurelia-Felicia Stăncioiu  Prof.univ.dr. Mihai-Cristian Orzan  Prof.univ.dr. Răzvan Zaharia | Tendințe actuale în cercetarea doctorală de marketing |
| 2. | Marți, 18 noiembrie 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Alina Filip  Prof.univ.dr. Alin Stancu  Prof.univ.dr. Răzvan Zaharia | Marketing relațional și responsabilitate socială |
| 3. | Miercuri, 10 decembrie 2025, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Carmen Bălan  Prof.univ.dr. Gheorghe Orzan | Cercetări avansate de marketing |
| 4. | Joi, 22 ianuarie 2026, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Ștefan-Claudiu Căescu  Prof.univ.dr. Tudor-Mihai Edu  Prof.univ.dr. Mihai-Ioan Roșca | Marketing și sustenabilitate |
| 5. | Vineri, 6 februarie 2026, ora 18,00, sala B701 | Prof.univ.dr. Iuliana Cetină  Prof.univ.dr. Anca-Francisca Cruceru  Prof.univ.dr. Violeta Rădulescu | Marketingul serviciilor |